



JAHRESBERICHT 2019

Seetal 
tourismus

ADRESSE
Kronenplatz 24
CH-5600 Lenzburg

TELEFON
+41 62 886 45 46

MAIL | WEB
seetaltourismus@lenzburg.ch
seetaltourismus.ch

IN DER GEGENWART ARBEITEN UND IN DIE ZUKUNFT INVESTIEREN

Auch wenn Seetal Tourismus eine vergleichsweise kleine Organisation mit beschränkten finanziellen Mitteln ist, unterscheiden sich unsere Aufgaben und Bestrebungen nicht von jenen anderer Organisationen, die im Wettbewerb um die Gunst der Gäste mit mehr Ressourcen agieren können. Wir wollen einen Teil dazu beitragen, damit das Seetal gesehen wird und die touristischen Leistungsträger sich nachhaltig entwickeln können. Dazu braucht es einerseits Ideen, andererseits aber vor allem ein starkes, motiviertes Team. Ich danke dem Team der Geschäftsstelle, allen voran Romana Wietlisbach, aber auch meinen Vorstandskolleginnen und Kollegen sowie den Projektteams für die engagierte und motivierte Arbeit im 2019. Erfolg ist von vielen Faktoren abhängig, vor allem aber von Menschen, die ein gemeinsames Ziel vor Augen haben. Vielen Dank für euren Einsatz!

Marie Curie, die erste Frau mit einem Nobelpreis, sagte: «Ich beschäftige mich nicht mit dem, was getan worden ist. Mich interessiert, was getan werden muss». Wenn ein Zitat zum abgelaufenen Vereinsjahr passt, dann wohl dieses. Seit 2008 setzt Seetal Tourismus auf das Instrument der NRP-Projekte. Dank den Mitteln aus dem NRP-Topf gelingt es, aktiv an der Zukunft zu arbeiten und diese zu gestalten. Die beiden letzten NRP-Projekte, die «Herzschlaufe» und das «Drachental Seetal», sind erfolgreich umgesetzte Ideen mit unterschiedlichen Ansätzen, welche die Tourismusregion Seetal stärken und Chancen eröffnen. Das dreijährige Projekt «Drachental» wurde 2019 erfolgreich abgeschlossen und wird von nun an ein Teil des vielfältigen Angebotes im Seetal sein.

2019 wurde an einem weiteren aktuellen Thema intensiv gearbeitet. Mit dem NRP-Projekt LULA beabsichtigen die vier Luzerner Landregion die bereits bestehende Zusammenarbeit zu intensivieren, mit dem Ziel die Regionen zu stärken und sich zu ergänzen. Von der Kooperation und der Vernetzung wird das Seetal zweifellos profitieren.

Impressum:

Herausgeber: Seetal Tourismus, Lenzburg

Redaktion: René Bossard, Romana Wietlisbach

Jahresrechnung und Budget: Ruth Spielhofer

Layout: Diana Fry

Titelbild: Auf dem Hallwilersee, © Beat Brechbühl

© 2020, Seetal Tourismus

Schliesslich machte sich der Vorstand im Berichtsjahr Gedanken über ein neues Projekt für die NRP-Periode 2020 bis 2023. Hinter dem neuen Projekt steht die Vision, dass Gäste und Einheimische sich mit viel Spass durch das Seetal bewegen sollen, ohne das Auto mitbringen zu müssen. Dabei fungiert die Seetalbahn als Hauptschlagader. An den Bahnhöfen sollen E-Bikes oder andere individuelle Verkehrsmittel zur Verfügung stehen und unkompliziert ausleihbar sein. Damit werden die touristischen Leistungsträger flexibler erreichbar und bereits die Fahrt zu ihnen ein Freizeiterlebnis. Die Vorbereitungsarbeiten sind abgeschlossen und das Projekt konnte den Kantonen Luzern und Aargau eingereicht werden.

Während im Kanton Luzern der Tourismus eine wichtige Stellung einnimmt und finanziell dementsprechend unterstützt wird, wird im Kanton Aargau die wirtschaftliche Bedeutung und die positive Ausstrahlung des Tourismus nur teilweise erkannt. Dies zeigt sich insbesondere auch darin, dass die regionalen und lokalen Tourismusorganisationen keine finanzielle Unterstützung erhalten. Seetal Tourismus hat in der Vergangenheit wiederholt gefordert, dass im Kanton Aargau eine gesetzliche Regelung für eine Übernachtungsabgabe geschaffen wird. Es freut mich sehr, dass Aargau Tourismus diesen Gedanken nun aufgenommen und bereits entsprechende Schritte eingeleitet hat. Auch wenn der jetzt angestossene politische Prozess einige Zeit in Anspruch nehmen wird, hoffe ich, dass die Bemühungen zum Erfolg führen.

Projektarbeit ist stets eine Investition in die Zukunft. Im 2019 hat Seetal Tourismus viel in die Gestaltung der Zukunft investiert. Diese Investitionen widerspiegeln sich in der Rechnung 2019, die mit einem Verlust abschliesst. Ich bin jedoch überzeugt, dass es sich um gute Investitionen handelt, dank denen wir zuversichtlich in eine erfolgreiche touristische Zukunft schauen können. Vielen Dank, dass Sie mich, den Vorstand und die Geschäftsstelle dabei unterstützen!



INHALT

Aktivitäten, Newsletter, Gästeportal

Seite 4

Jahresrechnung 2019 & Budget 2020

Seite 10

Vorstand, Geschäftsstelle und Mitglieder

Seite 13

Ausblick

Seite 14

AKTIVITÄTEN, NEWSLETTER, GÄSTEPORTAL

MARKETINGAKTIVITÄTEN



1 Tischsets

Jahreskalender 2019

In Zusammenarbeit mit image concept produzierte Seetal Tourismus und die Hypothekbank Lenzburg AG den Jahreskalender 2019. Der Kalender mit den stimmungsvollen Bildern findet auf der ganzen Welt seinen Platz an der Wand.

Tischsets

Pünktlich zum Saisonbeginn im April erschienen die neuen Tischsets in vier Sorten. Die Themen Erlebnis, Genuss, Kultur und Drachental wurden aufgegriffen. Um mit den Gästen in Kontakt zu treten, lancierte Seetal Tourismus einen Wettbewerb mit attraktiven Preisen. Die Tischsets können kostenlos bei der Geschäftsstelle bezogen werden.

Inserate

Ein Inserat im Fahrplanbuch des Busbetrieb Seetal Freiamt und der Herzroute erschien im Jahr 2019 wieder wie gewohnt. Mit diesen beiden Partnern pflegt Seetal Tourismus eine langjährige Zusammenarbeit.

Gästeverführer

Um die Angebote im Gästeverführer dynamischer zu gestalten, optimierte Seetal Tourismus und aarau info den Gästeverführer. Die interessanten Angebote werden nur noch online auf dem Gästeportal publiziert. Die teilnehmenden Partner sind weiterhin mit einem Portrait auf dem gedruckten Gästeverführer vorgestellt. Zusammen mit dem A-Welle Gästeticket ist der Gästeverführer ein attraktives Produkt, welches die teilnehmenden Hotels und BnBs gerne abgeben.



2-5 Bilder der Fotoshootings. © Beat Brechbühl

Fotoshooting

Im Januar 2019 entstanden wunderschöne Winterbilder vom Baldeggersee. Beim Wandern und Geniessen am bzw. auf dem Hallwilersee setzte Beat Brechbühl die Models in Szene. Zudem schoss er stimmungsvolle Fotos vom Sonnenuntergang am See. Diese und weitere Bilder stehen den Partnern von Seetal Tourismus für die Bewerbung der Region zur Verfügung.

Schweizer Familie

Der Weekentipp in der Schweizer Familie, Ausgabe 23. Mai 2019, führte die Leser auf den Hämikerberg. Die einzigartige Spiel!Golf Anlage stand im Mittelpunkt dieses Berichts.

Tal voller Möglichkeiten

Das Seetal lockt mit Wanderungen sowie kulturellen Anlässen und bietet spannende Geschichten aus vergangenen Zeiten.

Im Seetal Best. Chateau Bild

Im Jahr 1818 hat sich schon durch Seengen gefahren, doch nie hatte ich Zeit, mir das Schloss Heidegg genauer anzusehen. Heute bietet sich die Gelegenheit dazu, verbunden mit einem Wandertag. Ich riefte auf dem Vorplatz und bestaunte den Vorleserinnen, der ganz im Wasser steht und darüber den Blick auf das Weissenhof. Die Schlosser aus der Lahn kommen mir in den Sinn, denn die teilweise aus dem 12. Jahrhundert stammende Anlage Heidegg kann durchaus mit den meisten Burgen in Frankreich mithalten. Inzwi- chen ist der periphere Baubereich für meine Wanderung im Seetal ein grosser. Der Luzerner Ständerat Damian Müller möchte mit seine Heidegg wieder beleben und die bestmöglichen Chancen nutzen. Neben dem Schloss beginnt unser festes und anregendes Wandertag, der über 17 Kilometer das Schloss Heidegg und dem Schloss Heidegg verbindet.

Die Wanderung ist zwar technisch nicht anspruchsvoll, aber doch ziemlich lang. Darum lohnt es sich, sich im Frühen Morgen aufzubrechen, aber auch Damian Müller. Ein schmaler Rinnengraben führt mich über Müllers entlang des Hallwilersees. Links und rechts schöne Bäume, grosse Büsche, aber auch Weizenfelder. Fast jede Minute ist vorläufig, erklärt er. Gerade weil er oft verunreinigt, habe er die Heimat richtig schätzen gelernt. Müller ist in Heidegg aufgewachsen und hat seinen Feiern Wohnort hier, wenn er dann oben da ist. Im Seetal kommt eine Badepause einleuchtend hochadelige Kamera ins Spiel, die Müller alle sechs Minuten kommt eine kleine Bache, die mit

klarem Wasser zur Abkühlung einlässt. Auch die Radfahrerinnen sehen bessere Möglichkeiten, ergötzt mich ich Zeit, mir das Schloss Heidegg in der Jasch. Hier ist es sehr gemütlich und einladend.

«Wenn man Zeit hat, sollte man unbedingt eine Badepause einlegen.»

Damian Müller



Im Besonderen des Schlosses Heidegg lädt Damian Müller Energie und neue Ideen. Ganz nach dem Motto: In der Ruhe liegt die Kraft.

Sommer erleben, ich kenne mir was gute Orte, die auf kleinstem Raum so viel zu bieten haben, schenken er. Beim Wandern entstehen bekannte ich oft gute Gespräche, darum erlaube ich mich viel über die Aufgaben und Gedanken des Publikums und spüre den Menschen dahinter. Sein Engagement und seine Passion für den Kanton Luzern und auch für das Seetal ist mir zu spüren. Einmal stelle ich mich bei Herrn in Heidegg angekommen sind, ist mir Heidegg genussvoll. Müller jeden Winkel und subtiles Geschichten zu den historischen Burgen in der Umgebung. Die bei den bekannten Schöller Heidegg und Heidegg sind bei weitem nicht die einzigen Burgen in der Gegend.

«Ich gehe im Seetal ein durchsichtiges Badeparkangebot mit mehreren Anlagen, so Müller. Heute sei der Megalithraum von IZP in mehreren Anlagen, so Müller. Heute sei die Ebene zwischen Badesee und Hallwilersee. Tatsächlich ist dieser Turm nicht nur der markanteste historische Bau im Seetal, sondern auch in seiner Art schweiz.

welt die Urform des eigenförmigen Burghaus. Für Geschichtsliebhaber somit unbedingt einen Besuch wert. Mir fällt der mächtige steinerne Turm ins Zentrum des Daches auf. «Das ist die Deutscherturkonebene. Sie ist eines der ältesten und geschichtsträchtigsten Gebäude von Heidegg», weist er freundlicherweise entgegen der Initialität, dass diese kommende bereits 1217 war.

«Ich kenne nur wenige Orte, die auf kleinstem Raum so viel zu bieten haben.»

Damian Müller

den. Mir etwas mitten Badesee schauen wir direkt neben dem Schloss das Weisse Katerquon. Damian Müller kommt ins Schwärzen, aber Seetaler Wein hat sich in den letzten Jahren zu richtig guten Tropfen gemauert. Er, der ausgenutzt Weinbauern hätte viel investiert und sein Konzept. Er, der Aufwand hat sich offenbar gelohnt, denn der Seetaler Wein geniesst auch ausserhalb der Kantone Luzern in der Zwischenzeit einen guten Namen. Inzwi- chen wird dem Schloss Heidegg, das mit seiner architektonischen Schönheit imposant. In legendären Kooperationen lassen wir unseren Blick über den ununterbrochenen Badepark gleiten. Wenn ich meine Gedanken ordnen muss oder einfach entspannen möchte, dann setze ich mich hier in den Gastros, sagt Müller. Das sei definitiv sein Lieblingsplatz im Seetal, vertritt er und lädt mich in der Brevette auf dem Schloßplatz zu einer Schwelge ein.

Dieser Seite ist in Zusammenarbeit mit Luzern Tourismus und Seetal Tourismus entstanden.

Attraktive Gutscheine fürs Seetal zu gewinnen

Die Schweiz am Wochenende und Seetal Tourismus verlosen zwei Gutscheine. Gewinnen Sie einen Tag zu zweit im Day Spa im Cocoon Spa. Seetaler Besuch & Spa in Mutschwilswalden im Wert von 179 Franken. Der Gutschein beinhaltet einen Leibschonkammer, Badeschüssel, Badeschaum, Sauna und Freispaar. Scherenschnitt mit Whirlpool-Liegen, im Sommer Bioskop und Seetaler Beach mit direktem Seeblick. Spa-Buffet mit Bio-Gemüse, Früchten und einer mediterranen Suppe (mitgeliefert). Oder Sie gewinnen zu den Glücklichen und gewinnen sechs Gratisminuten intensive Heidegg Apago für das Schloss Heidegg in Gellingen im Gemäss von 150 Franken.

Für die Teilnahme schreiben Sie ein E-Mail mit dem Stichwort «Seetal» an verlosung@medisch.ch. Einsendeschluss ist der 3. Juli.

Ausflugstipps von Damian Müller

Schloss Heidegg

Schloss mit vielen Facetten

Wer das Seetal besucht, sollte einen Abstecher auf das Schloss Heidegg einplanen. Mit seiner grandiosen Ausstattung auf See und Berg, spannenden Veranstaltungen, eigenem Wein, dem 300 Jahre alten Krongarten und dem grossen Park sowie einem Museum mit Café gehört die Anlage zu den schönsten Schlossanlagen der Schweiz. Für die kleinen Besucher steht ein schöner Spielplatz zum Ausruhen bereit, während die Eltern nach dem Schlossbesuch in der Brevette im Schloßgarten einen Baffee trinken können. Diese ist jeweils am Sonntag und bei schönem Wetter geöffnet.

www.heidegg.ch

Badeanstalt Aesch

Abkühlung im Hallwilersee

Das Seebad in Aesch ist der ideale Ort für den Badespaß. Das glasklare Wasser des Hallwilersees lockt viele Schwimmer hier zum Fluss. Am Morgen am Spielplatz, kann man sich dort an der Sonne wieder aufwärmen. Für Nichtschwimmer und Kinder bietet ein abgegrenztes Becken zur Verfügung, und die gemütliche Liegezone lädt zum Lesen und Entspannen ein. Auf der Spielfläche hingegen ist genügend Platz für Spielgeräte und Sportgeräte, die gerne mit dem Ball ihre Zeit verbringen. Die offene Freizeitanlage der Badanlage zum Röhlerer Vertiggen, Clacen und vieles mehr gibt es dann am Kiosk.

www.badi.info.ch/aesch.html

Der Lindenberg

Beliebtes Ausflugsgebiet

Der Lindenberg ist ein vielfältiger Höhenrücken, der sich über 20 Kilometer über die Kantone Luzern und Argau erstreckt und das gesamte Seetal prägt. Die offene Landschaft eignet sich perfekt zum Wandern, Bilkern und Spazieren. Die höchste Erhebung des Lindenberg erreicht eine Höhe von 1000 Metern. Darum erhebt man sich über die See- und Alpenpanorama oder kann im Winter bei genügend Schnee Langlaufwandern. Wandermöglichkeiten und weitere Informationen gibt es bei Seetal Tourismus.

www.seetalortourismus.ch



1 PR Beitrag in der «Schweiz am Wochenende»

Gästekarte wird digital

Im Frühling 2019 führte Seetal Tourismus die digitale Gästekarte Luzern Land ein. Rund 15 Unterkunftsanbieter stellen die attraktive Gästekarte mit Vergünstigungen in der ganzen Zentralschweiz aktiv aus.

Zentralschweizer Gutschein

Mit dem Zentralschweizer Gutschein wurde im November ein Produkt geschaffen, welches die unzähligen Ausflugsmöglichkeiten in der Zentralschweiz zusammenfasst. Der Gutschein wird an vielen Einlösestellen in der ganzen Zentralschweiz akzeptiert und kann für unterschiedliche Aktivitäten eingesetzt werden.

Diverse Broschüren

In verschiedenen Broschüren von Luzern Tourismus erscheinen die Angebote aus dem Seetal. So ist das Seetal zum Beispiel mit drei Ausflugsmöglichkeiten in den «Freizeiterlebnissen» präsent oder im «City Guide Winter» und «City Guide Sommer» erwähnt. Seetal Tourismus gab im Jahr 2019 die Familienkarte und den Gästeverführer heraus.



2



3

2-3 Das Drachentalfest 2019. Bilder: © Museum Aargau



4

4 Nächtliche Führung auf Schloss Hallwyl.

Öffentliche Events

Das zweite **Drachentalfest** am 12. Mai erfreute sich sehr grosser Beliebtheit. Rund 1'400 Besucherinnen und Besucher fanden den Weg auf das Schloss Hallwyl. Die 13 spannenden Stände waren im Schlosshof und dem ganzen Schloss verteilt.

Die Luzern Land Regionen präsentierten sich anfangs Mai an der **Freizeit- und Outdoormesse «Auszeit»** und stellten die vielfältigen Wanderangebote ins Zentrum.

An der **Wandernacht** 2019 im Juli nahmen 30 Personen teil. Die Wanderleiterin und Kräuterexpertin Michèle Jörg führte die Wandergruppe gekonnt auf der Wanderung. Zu den Highlights zählten die gemütliche Schifffahrt auf dem Hallwilersee sowie die spannende Führung durchs Schloss Hallwyl.

Am beliebten **SlowUp Sempachersee** im August bewarben die Luzern Land Region die tollen Ausflugsmöglichkeiten in der Region. Bei warmem Sommerwetter besuchten unzählige Bewegungsfreudige den Stand in Sursee.

Anlässe für die Mitglieder



1-3 Fahrt durchs Seetal



4 GV Seetal Tourismus

Das im Februar stattfindende **Hotelierfrühstück** dient jeweils als Austauschplattform für die Hoteliers im Seetal. An diesem Morgen wurde im Seehotel Delphin rege diskutiert über die Gästekarte, die Marketingstrategie 2019 – 2024 sowie die Herausforderungen der Hoteliers und Seetal Tourismus. Im April lud Seetal Tourismus die Mitarbeitenden der touristischen Betriebe zur **Fahrt durchs Seetal** ein. Nach dem Besuch auf dem Weingut Heidegg führte Dieter Ruckstuhl durch das bezaubernde Schloss Heidegg. Ein leckeres Mittagessen servierte das Restaurant Kupferkessel in Hitzkirch und den Nachmittag verbrachten die Teilnehmenden im Schongiland. Die **Generalversammlung** fand im Jahr 2019 auf dem neuen MS Delphin statt und der Präsident durfte eine grosse Teilnehmerschar begrüßen, was ihn ausserordentlich freute. Den schönen sonnigen Abend genossen die Anwesenden sehr.

ONLINE MARKETING

Newsletter

Zwölf Mal erhielten die 1'600 Abonnenten den Seetal-Newsletter. Die Partner von Seetal Tourismus liefern monatlich spannende News für den Newsletter, welche von den Lesern sehr geschätzt werden.

Gästeportal

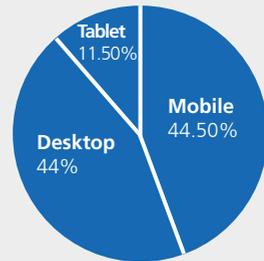
An der Herkunft der Gästeportal-Besucher hat sich gegenüber dem Vorjahr wenig geändert. Der grösste Teil (90 %) stammt aus der Schweiz. Die restlichen Besucher stammen aus Amerika, Deutschland und weiteren europäischen Ländern. Die Website zählte im Jahr 2019 52'000 Besucher und 170'300 Seiten wurden aufgerufen. Am beliebtesten waren Themen wie Wandern und Spazieren, Webcams, Veranstaltungen sowie Restaurants. Rund 500 Fans verfolgen die Aktivitäten von Seetal Tourismus auf Facebook.

Die Gästeportal-Besucher aus der Schweiz stammen aus den folgenden Kantonen:

2018 (Nov-Dez) – 2019 (Jan-Dez)

1. Zürich
2. Aargau
3. Luzern
4. Genf
5. Solothurn

Online-Zugriff nach Gerät



5 Blog der Region Luzern Vierwaldstättersee

Blog.Luzern.com

Im Frühling 2019 wurde der Blog der Erlebnisregion Luzern-Vierwaldstättersee ins Leben gerufen. Aus dem Seetal berichtete die Bloggerin Sibylle bereits fünf Mal zu Themen wie Baden am Hallwilersee, Velo fahren im Seetal, gut Essen und geniessen.

JAHRESRECHNUNG 2019 & BUDGET 2020

Vielfältige Aktivitäten im Bereich des NRP-Projektes (neue Regionalpolitik) Drachental haben wiederum einen Teil der finanziellen und personellen Ressourcen beansprucht. Dank den Geldern aus dem NRP des Bundes und des Kantons Luzern, sowie den Beiträgen aus Sponsoring und verschiedener Leistungsträger konnte diese Aufgabe gestemmt werden. Das Projekt konnte Ende 2019 abgeschlossen werden. Und bereits standen die ersten Vorbereitungsarbeiten für das aktuelle NRP LULA (Luzern Land) des Kantons Luzern an, welche ebenfalls Kosten verursachten. Ein Projekt, das die Zusammenarbeit und die Wirkung der ländlichen Regionen stärken will. Gemeinsame Projekte sollen die Attraktivität der Regionen steigern und Synergien in der Vermarktung nutzen. All diese erbrachten Leistungen haben mehr finanzielle Mittel beansprucht, als im Budget vorgesehen. Die Rechnung 2019 schliesst mit einem Verlust von rund CHF 12'500 ab, welcher aus dem Eigenkapital gedeckt werden kann.

Nach wie vor sind die Mitglieder- und Partnerbeiträge für Seetal Tourismus eine wichtige Basis und werden primär fürs Alltagsgeschäft eingesetzt. Nur dank diesen Beiträgen kann die Geschäftsstelle, können beauftragte Mandatsträger, kann der Vorstand den Auftrag erfüllen. Die freiwillige Abgabe der Hotellerie und der Parahotellerie pro Übernachtung bildet einen weiteren entscheidenden Beitrag für Werbe- und Marketingmassnahmen für Seetal Tourismus. Wir schätzen uns glücklich, dass diese Beiträge trotz der grossen Herausforderungen, denen sich Hotellerie und Gastronomie zu stellen haben, konstant zu Gunsten des Tourismus im Seetal geleistet werden. Die Einnahmen aus den diversen Beiträgen entsprachen dem vorgelegten Budget.

Für 2020 wird das finanzielle Gesamtvolumen für Seetal Tourismus etwas geringer sein. Es wird die nächste Herausforderung sein, eine nachhaltige Finanzierung zu sichern. Hauptaufgabe der Geschäftsstelle und des Vorstandes wird es sein, Synergien mit den Nachbarregionen zu nutzen, die bestehenden Angebote zu festigen und unsere Gäste dafür zu begeistern. Bewährte Produkte wie der Jahreskalender, der Wanderführer, die Erlebniskarte für Familien, die Gästekarte werden teilweise überarbeitet und werden weiter zur Verfügung stehen.

Die geplanten und teilweise schon laufenden Aktivitäten für 2020 versprechen unsere schöne Region Seetal bestens in Szene zu setzen – wir freuen uns darauf!

Ruth Spielhofer
Vizepräsidentin Seetal Tourismus

Bilanz per 31.12.2019	31.12.2019		31.12.2018	
	CHF	%	CHF	%
Aktiven				
Flüssige Mittel	81'600.27	76.2	103'975.30	83.5
Forderungen	3'878.50	3.6	9'497.30	7.6
Aktive Rechnungsabgrenzungen	19'871.20	18.6	9'975.20	8.0
Total Umlaufvermögen	105'349.97	98.4	123'447.80	99.2
Finanzanlagen	1'000.00		1'000.00	
Mobile Sachanlagen	701.00		1.00	
Total Anlagevermögen	1'701.00	0.0	1'001.00	0.0
Total Aktiven	107'050.97	98.4	124'448.80	100.0
Passiven	CHF	%	CHF	%
Verbindlichkeiten	53'036.95	49.5	55'697.70	44.8
Passive Rechnungsabgrenzungen	1'618.75	1.5	3'540.00	2.8
Total Fremdkapital	54'655.70	51.1	59'237.70	47.6
Eigenkapital	65'211.10	60.92	66'943.50	53.79
Jahresverlust/-gewinn	-12'815.83	-11.97	-1'732.40	-1.39
Total Eigenkapital	52'395.27	48.9	65'211.10	52.4
Total Passiven	107'050.97	100.0	124'448.80	100.0

Erfolgsrechnung 01.01. – 31.12.2019	2019		2018	
	CHF	%	CHF	%
Betriebsertrag	233'083.18	100.0	443'580.95	100.0
./. Direkter Aufwand	-129'896.15	-55.7	-317'685.90	-71.6
Bruttogewinn I	103'187.03	44.3	125'895.05	28.4
Personalaufwand	-76'812.00	-33.0	-70'549.80	-15.9
Bruttogewinn II	26'375.03	11.3	55'345.25	12.5
Betriebsaufwand	-38'633.20	-16.6	-40'077.70	-9.0
Betriebsergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT)	-12'258.17	-5.3	15'267.55	3.4
Finanz- und übriges Ergebnis	-30.66	0.0	-37.25	0.0
Abschreibungen	-499.00	-0.2	-17'149.00	-3.9
Jahresergebnis vor Steuern	-12'787.83	-5.5	-1'918.70	-0.4
Steuern	-28.00	0.0	186.30	0.0
Jahresverlust/-gewinn	-12'815.83	-5.5	-1'732.40	-0.4

Budget	2020
Ertrag	
Mitgliederbeiträge	16'000.00
Ertrag Logiernächte	23'000.00
Ertrag Kanton / Tourismus	68'500.00
Ertrag Flyer / Karten usw.	25'000.00
Ertrag Partner	50'000.00
Herzschlaufe	0.00
Drachental	20'000.00
NRP LULA	7'500.00
Ertrag Total	210'000.00
Aufwand	
NRP LULA	10'000.00
Drachental	15'000.00
Kalender / Direktwerbung	17'000.00
Touristik + Sonstiger	18'000.00
Personalaufwand	85'000.00
Raumaufwand	6'000.00
Versicherungen	588.80
Verwaltungsaufwand	15'000.00
Marketing / Kommunikation	27'000.00
Herzschlaufe	3'000.00
Finanzaufwand	30.00
Abschreibungen Mobile Sachanlagen	500.00
Steuern	100.00
Aufwand total	197'218.80
Jahresgewinn	12'781.20

VORSTAND, GESCHÄFTSSTELLE UND MITGLIEDER

Vorstand

Der Vorstand setzt sich zusammen aus

- René Bossard, Präsident
- Ruth Spielhofer, Vizepräsidentin
- Diana Fry
- Dieter Ruckstuhl
- Thomas Müller
- Ueli Haller
- Karin Zubler

Alle oben genannten Mitglieder wurden im Jahr 2018 für die dreijährige Amtszeit bis zur GV 2021 gewählt.

Im Berichtsjahr traf sich der Vorstand zu insgesamt vier Sitzungen. Daneben erstreckte sich die Vorstandsarbeit auch auf Fachgruppen, aktive Mitarbeit an Workshops und die Teilnahme an Sitzungen.

Rechnungsrevisoren

Ueli Steinmann, Lenzburg

Daniela Ammeter Bucher, Hochdorf

Buchhaltung

Convicta Treuhand AG

Thomas Saxer

Ramona Mathis bis 28.02.2019

Petra Meier ab 01.03.2019 und Team

Vertretung in der Seeuferschutzkommission

Hallwilersee

Ueli Haller

Vertretung strategischer MALT, Marketingbeirat Luzern Tourismus AG, Luzern Land

René Bossard

Vertretung operativer MALT, Marketingbeirat Luzern Tourismus AG, Luzern Land

Romana Wietlisbach

Projektverantwortlicher NRP-Projekte

René Bossard

Projektleitung NRP Drachental

RafaelENZler

Marianne Naunheim

Fiona Müller

Mitarbeitende Tourismus Lenzburg Seetal

Romana Wietlisbach, Tourismusfachfrau HF (Urlaub August und September)

Nathalie Kaspar, Sachbearbeiterin Tourismus (Stellvertretung August und September)

Monika Frutig, Sachbearbeiterin Mobilität

Andrea Häfliger, Sachbearbeiterin Mobilität

Susanne Schlatter, Sachbearbeiterin Mobilität bis 30.04.2019

Mitgliederbeiträge 2020

Gold-Partner CHF 2'000.00

Silber-Partner CHF 1'300.00

Bronze-Partner CHF 600.00

Touristische Mitglieder CHF 200.00

Einzelmitglieder/Gönner CHF 50.00

Mitglieder per 31.12.2019

49 Gold-, Silber- und Bronze-Partner

79 einfache Mitglieder

5 Einzelmitglieder

133 Mitglieder Total



AUSBLICK

Broschüren

Auf den Saisonstart hin wird der beliebte Wanderführer mit dem Titel «Wandern und spazieren im Seetal» aktualisiert und noch attraktiver gestaltet. In der Broschüre sind die 11 schönsten Wanderrouten durch das Seetal zu finden. Ebenso wird die Erlebniskarte für Familien überarbeitet und neu aufgelegt. In Zusammenarbeit mit den SBB wird die aktualisierte Karte «Ausflüge in der Zentralschweiz» anfangs April herausgegeben. In verschiedenen Medien erscheinen gezielt eingekaufte Reportagen über die Region Seetal. Weitere Marketingaktivitäten setzt Seetal Tourismus auch mit Luzern Tourismus, den Luzern Land Regionen und mit Aargau Tourismus aktiv um.

Ein zentrales Element im Marketingprogramm von Seetal Tourismus ist der regelmässig publizierte Newsletter. Ab 2020 erscheint er in einem neuen Newsletter-Tool im angepasstem Design. Auch in Zukunft legt Seetal Tourismus viel Wert das Gästeportal (seetaltourismus.ch). Dieses soll stets aktuell sein und für den Gast abwechslungsreiche Angebote aus dem Seetal enthalten.



Projekte

Drachental: Auch im 2020 können im Seetal Drachen entdeckt, erlebt und erforscht werden. Neben den bestehenden Angeboten ist für den Sommer eine spezielle Aktion geplant.

Seetal mobil: Das Ende 2019 den Kantonen Aargau und Luzern eingereichte neue NRP-Projekt wird im 2020 gestartet. In einer ersten Phase soll im Rahmen einer Vorstudie die Machbarkeit abgeklärt und die Umsetzung im 2021 vorbereitet werden.

Stärkung der LULA Regionen: Die Arbeiten für die noch engere Zusammenarbeit und die Stärkung der Luzern Land Regionen werden im 2020 fortgesetzt. Erste Massnahmen sollen umgesetzt werden.

Vorstand und Geschäftsstelle

Im Vorstand soll die nach dem Rücktritt von Dieter Ruckstuhl entstandene Lücke mit einer geeigneten, motivierten Person geschlossen werden. Im Weiteren ist die im 2019 begonnene, aber noch nicht abgeschlossene Reorganisation der Geschäftsstelle in Lenzburg fortzusetzen. Dabei ist insbesondere auch die künftige Zusammenarbeit in der Bürogemeinschaft mit der Stadt Lenzburg neu zu regeln.



Vertrauen verbindet. www.hbl.ch

Mit einer guten Bank im Rücken können Sie auf einen Rucksack verzichten.

Es ist beruhigend, für alle Fälle gewappnet und auf alles vorbereitet zu sein.

Velofahrer verstauen dafür Proviant, Sackmesser, Wanderkarte, Mini-Apotheke, Ersatzkleider und Regenschutz in ihren Rucksack.

Mit uns haben Sie eine Bank im Rücken, die in jeder Situation für Sie die passende Lösung parat hat.



Hypothekarbank
Lenzburg