

Aargauer Zeitung

WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG

Auf den Advents- folgt im Seetal der Januarloch-Kalender

Mit einer speziellen Aktion wollen Seetal Tourismus und Sempachersee Tourismus die lokalen Betriebe und Produzenten unterstützen.

03.01.2025, 12.30 Uhr



Das Schloss Hallwyl ist nur einer der Orte, die man im Seetal entdecken kann.
Bild: Jörn Kerckhoff

Die Festtage sind vorüber. Bei vielen Leuten macht sich zum Jahresbeginn eine gewisse Trägheit breit, die auch bei Händlern und Produzenten spürbar ist.

Um die Auswirkungen des Januarlochs abzumildern, haben sich Seetal Tourismus und Sempachersee Tourismus etwas einfallen lassen: Ab dem 6. Januar gibt es den Januarloch-Kalender. Zum fünften Mal wollen die beiden [Tourismusbüros so Besucher in die Region locken und die regionale Wirtschaft fördern.](#)

Auf www.seetal-tourismus.ch werden 25 Türchen vom 6. bis 30. Januar geöffnet. Hinter jedem warten Gutscheine im Gesamtwert von 5000 Franken für Erlebnisse aus den Regionen Sempachersee und Seetal auf die Teilnehmer, versprechen die Tourismusbüros. Entdeckt werden können dabei unter anderem die zahlreichen Schlösser der Region.

«Erreichen täglich potenzielle Gäste»

«Die Gutscheine kaufen wir bei unseren lokalen Betrieben und Produzenten», erläutert Vera Büchel, Geschäftsstellenleiterin von Seetal Tourismus. «So erreichen wir täglich potenzielle Gäste, die die Vielfalt der Region entdecken.» Im vergangenen Jahr hätten sich mehr als 35'000 Personen an der Aktion beteiligt.

Gutscheine für Restaurants, Übernachtungen oder regionale Produkte gibt es zu gewinnen. [Die Teilnahme ist jeweils 24 Stunden lang möglich](#) . (az)

Für Sie empfohlen

Melden Sie sich an und erhalten Sie hier Ihre individuellen Leseempfehlungen.

[Jetzt anmelden >](#)

FRICK

Er war 24 Jahre lang Fricks Gemeindeammann - nun ist er überraschend verstorben

SCHÖFTLAND

«Deutlich höherer Kaufpreis»: Liegenschafts Kauf der Ortsbürger ist gescheitert

abo+ KONFLIKT

Anwohner laufen Sturm: Muss eine Recycling-Anlage im Aargau geschlossen werden?

ERÖFFNUNGSFEIER

Kantonsspital Baden: Der Neubau ist eröffnet - doch der Nervenkitzel beginnt erst jetzt

vor 2 Stunden

abo+ SCHWEIZER RADIO UND FERNSEHEN

Zuschauer wollen Sendungen wie «G & G» und das Wissensmagazin behalten – das sagt SRG-Chefin Susanne Wille

Copyright © Aargauer Zeitung. Alle Rechte vorbehalten. Eine Weiterverarbeitung, Wiederveröffentlichung oder dauerhafte Speicherung zu gewerblichen oder anderen Zwecken ohne vorherige ausdrückliche Erlaubnis von Aargauer Zeitung ist nicht gestattet.